

BILAN D'ACTIVITÉS - le WIP & Co

01/09/2021 - 31/08/2022

1. Les démarches juridiques et administratives	2
1.1. Finalisation de la fusion des 2 structures	2
1.2. Fin de la collaboration avec AB restaurant (le Spot)	2
1.3. Mandat ad hoc engagé avec nos créanciers	2
2. Rapport financier	3
2.1. Chiffre d'affaires	4
2.2. Apport de la fusion asso / SCIC	4
2.3. Indicateurs financiers	5
2.4. Ventilation chiffre d'affaires - subventions projets	7
3. Rapport d'activités et de projets	7
3.1. Composition de l'équipe	7
3.2. Synthèse de nos activités	9
3.2.1. Les cinq Labs	10
3.2.2. Nos publics	11
3.2.3. Nos valeurs en action	12
3.3. Le Worklab	13
3.4. Le Culture Lab	14
3.5. Le Médialab	15
3.6. Le Lab de l'inclusion	16
4. Les perspectives pour 2022/23	18
4.1. Reconstituer nos fonds propres	18
4.2. Réaliser des travaux d'isolation dans la Grande Halle	19
4.3. Lever des financements pour développer nos activités	19
5. Annexes	20
5.1. les évènements culturels accueillis	20
5.2. Les résidences accueillies	22
5.3. Les productions du Médialab	23
5.4. Les ateliers menés avec Territoires Partagés	24
5.5. Les formations et accompagnements réemploi réalisés	25
5.6. Les accompagnements Tiers-Lieux réalisés	25
5.8. Nos partenaires	26

1. Les démarches juridiques et administratives

1.1. Finalisation de la fusion des 2 structures

Le Wip avait engagé dès octobre 2020 un DLA (dispositif local d'accompagnement) pour améliorer la gouvernance et la transparence des actions entre ses 2 structures : SCIC et association. Les conclusions avaient amené à rassembler toutes les activités dans une seule structure, en l'occurrence la SCIC.

Après un long processus, où il a fallu d'abord transformer l'association en coopérative, puis faire fusionner cette coopérative avec la SCIC, la SCIC est désormais l'unique structure du Wip. Depuis janvier 22, tous les appels à projets et appels d'offres passent par la SCIC et depuis septembre 22, les 2 salariés de l'association sont officiellement au sein de la SCIC.

1.2. Fin de la collaboration avec AB restaurant (le Spot)

Le COVID a mis à mal de nombreuses structures, dont Le Spot Restaurant. Malgré les aides COVID dont a bénéficié AB restaurant, un soutien sur le règlement des loyers (exonération et non augmentation de loyers, contrairement à ce qui était prévu au bail), puis des propositions de rachat de l'entreprise par le Wip, il n'a pas été possible de trouver un terrain d'entente permettant une continuité de l'activité bar-restaurant. Suite à la rupture des discussions de façon unilatérale et par voix d'avocat par AB restaurant, le Wip a exigé le paiement des loyers et des charges non versés depuis plusieurs mois, correspondant à un total de 65 000 euros. AB restaurant a donc entamé une procédure de redressement judiciaire qui a abouti à la liquidation de l'entreprise début septembre 2022. Le Wip a pu récupérer les clés du restaurant seulement fin décembre 2022, une fois le mobilier d'AB restaurant vendu aux enchères.

1.3. Mandat ad hoc engagé avec nos créanciers

Pour rappel, de novembre 2021 à février 2022, nous avons subi la 5e vague COVID, avec de fortes incitations du gouvernement à ne pas maintenir les rencontres et événements professionnels en présentiel. Cela a contraint la commercialisation de nos espaces jusqu'en avril 22.

Malgré cela, le Wip a du faire face à l'augmentation de son loyer comme prévue initialement au bail avec un loyer à 150 K€ pour la période octobre 21/septembre 22. Par ailleurs, du fait du décalage entre notre date de création (2018) et le début de notre chiffre d'affaires (oct 2019), nous n'avons pas pu bénéficier de l'ensemble des aides COVID, notamment celles couvrant les charges structurelles du bâtiment. Ces charges ont d'ailleurs augmenté fortement avec le coût de l'énergie, et avec l'augmentation du loyer auquel est corrélée la CFE. Les aides non perçues représentent un total de 130k€

Afin d'anticiper nos difficultés financières, le Wip a engagé une procédure de mandat ad hoc en avril 2022, dont l'objectif est de surseoir au règlement de nos créances (de loyer et

bancaires) le temps qu'une négociation avec nos créanciers, menée par un mandataire judiciaire, AJIRE, permette de trouver une solution de règlement qui soit soutenable par le Wip. Ce mandat s'est appuyé sur un audit financier de la structure, mené par ADVANCE CAPITAL, dans le cadre du dispositif ARME de la Région, qui vient soutenir les entreprises en difficulté.

Cet audit a confirmé la bonne tenue des comptes du WIP et le réalisme de notre business plan et a proposé une exonération de loyer sur un an, un report de créances bancaires sur 3 ans, et un étalement de notre dette de loyer sur 10 ans.

Il n'a pas été possible de convaincre notre bailleur (Normandie Aménagement et Caen la mer) d'une exonération de loyer mais un étalement de notre dette sur 15 ans a été convenu. La créance bancaire devrait être reportée sur 2 ans. La procédure de conciliation qui clôt ces échanges et sécurise l'accord devrait être signée en février 2023.

2. Rapport financier

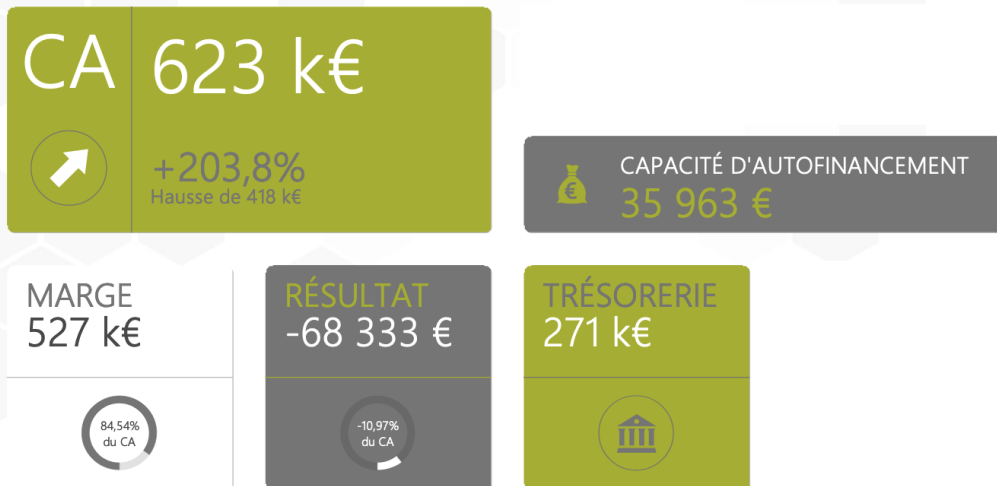
L'exercice 2021/2022 est le premier clos avec notre nouveau cabinet comptable, Finacoop.

Ci-dessous un aperçu des principaux indicateurs financiers :

SCIC LE WIP & CO

2021/2022

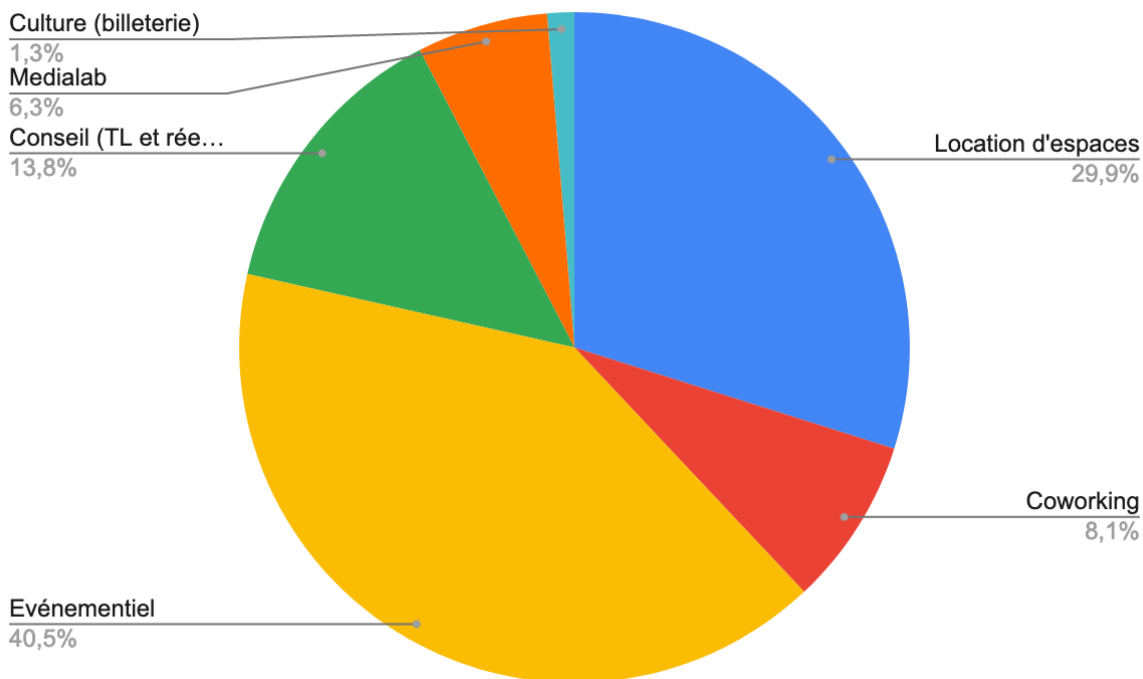
• Votre société en quelques chiffres



Page 2

2.1. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2021-2022 s'élève à **622 987€** et sa répartition par activité est la suivante :



2.2. Apport de la fusion asso / SCIC

La fusion de l'association le Wip au sein de la SCIC le Wip & Co a généré une prime de fusion de **70 721€**.

C'est notamment ce qui explique la légère reconstitution de nos fonds propres qui passent de **-196 821€** à **-174 957€** malgré un nouveau résultat net négatif.

2.3. Indicateurs financiers

1. 2021/2022, le prévisionnel par rapport au réalisé :

<u>Soldes intermédiaires de gestion simplifiés</u>	2021/2022 (projection n-1)	2021/2022 (réalisé)	écart projeté vs réalisé
Chiffres d'affaires	539 527,50 €	622 986,63 €	
Achats et charges de production	2 000,00 €	18 007,95 €	
Sous-traitant	97 064,57 €	78 493,80 €	
Marge brute	440 462,93 €	526 484,88 €	86 021,95 €
Autres achats	12 473,49 €		
Charges externes	216 283,94 €	377 104,09 €	
Valeur ajoutée (VA)	211 705,50 €	149 380,79 €	-62 324,71 €
Subventions (dont projets)	201 260,00 €	294 642,00 €	
Impôts et taxes	10 000,00 €	6 599,99 €	
Charges de personnel	395 048,42 €	398 698,74 €	
Excédent brut d'exploitation (EBE)	7 917,08 €	38 724,06 €	30 806,98 €
Dotations aux amortissements	63 323,56 €	70 230,55 €	
Dotations aux provisions sur créances douteuses		53 675,13 €	
Autres produits de gestion courante		1 678,73 €	
Autres charges de gestion courante		3 557,23 €	
Résultat d'exploitation (REx)	-55 406,48 €	-87 060,12 €	-31 653,64 €
Charges financières	5 114,07 €	3 927,96 €	
Résultat courant	-60 520,55 €	-90 988,08 €	-30 467,53 €
Produits exceptionnels	65 000,00 €	40 480,73 €	
Charges exceptionnelles	0,00 €	164,00 €	
Résultat net	4 479,45 €	-50 671,35 €	-55 150,80 €

2. Comparaison des exercices 2020/2021 et 2021/2022 :

• Soldes intermédiaires de gestion

	2021/2022	2020/2021
Chiffre d'affaires	622 987 €	205 037 €
Ventes + Production réelle	622 987 €	205 037 €
Achats consommés	96 502 €	6 726 €
Marge globale	526 485 €	198 311 €
Charges de fonctionnement	377 104 €	218 491 €
Valeur ajoutée	149 381 €	-20 180 €
Subvention de l'exploitation	294 642 €	96 973 €
Impôts et taxes	6 600 €	2 600 €
Charges de personnel	398 699 €	182 881 €
Excédent brut d'exploitation	38 724 €	-108 688 €
Transfert de charges	0 €	127 €
Autres produits d'exploitation	1 679 €	4 050 €
Dotations aux amortissements	70 231 €	64 131 €
Dotations aux provisions	53 675 €	0 €
Autres charges d'exploitation	3 557 €	2 807 €
Résultat d'exploitation	-87 061 €	-171 448 €
Résultat financier	-3 928 €	-5 917 €
Résultat courant	-90 988 €	-177 365 €
Résultat exceptionnel	40 317 €	27 828 €
Résultat de l'exercice	-50 672 €	-149 538 €
Capacité d'autofinancement	53 624 €	-89 003 €

3. Vue analytique :

L'exercice 2021/2022 est le premier exercice comptable pour lequel nous disposons d'une vue analytique du résultat, par activité ou par projet. Cette comptabilité analytique est construite de la manière suivante :

- les temps de travail sont intégralement attribués à des projets ou activités ;
- les charges annexes et générales sont réparties sur les différents projets et activités en fonction de leur poids à l'aide d'une clé de répartition ;
- les produits et charges directes de chaque projet ou activité y sont naturellement également liés.

Le détail de notre comptabilité analytique est consultable [sur ce lien, onglet "Tableau Recap"](#), où chaque code correspond à un projet ou à une activité.

On constate que :

- L'activité "sous-location", du fait de la créance douteuse d'AB Restaurant est déficitaire de 44k€.
- Le coworking présente lui aussi un déficit important (-46k€) du fait du taux de remplissage toujours insuffisant.
- L'activité événementielle est la plus rentable avec un résultat de 25k€, qui reste néanmoins modeste.

- Les autres projets ou activités sont autour de l'équilibre, conformément à la manière dont ils sont construits, les subventions projets venant couvrir les dépenses de celui-ci.

2.4. Ventilation chiffre d'affaires - subventions projets

Sur l'exercice 2021-2022, les revenus du chiffres d'affaires sont complétés par les revenus de subventions projets et aides covid pour un total de 296 641,61€ perçus sur cet exercice, répartis de la manière suivante :

1. aides covid :
 - Aide frais généraux : 17 856,37€
 - Aides fonds de solidarité : 27 537,00€
 - Aide à l'emploi et insertion : 22 000,00€
2. subventions projets :
 - Plan relance culture (Région) : 20 000,00€
 - FNADT Fabrique de territoire : 41 184,00€
 - Département Calvados, culture : 5 000,00€
 - Territoires Partagés (Etat) : 89 803,00 €
 - ADEME, réemploi : 6745,60 €
 - Hub Numérique Inclusif (Etat): 15 000,00€
 - Réseau Tiers-lieux Normands (Etat) : 23 000,00€
 - Quartier Culturel Créatif (Etat) : 14125,00 €
 - Plateau Circulaire : 3450,00€
 - Reliquat association le Wip : 8940,64 €

Par conséquent, sur un budget total de 919 306,97€ de revenus, les subventions (aides covid et projets) représentent 32% des revenus.

3. Rapport d'activités et de projets

3.1. Composition de l'équipe

Salarié.e.s

Ophélie Deyrolle, présidente de la SCIC, avec une affiliation salariée, même si son contrat de travail est suspendu du fait de ses fonctions de présidente.

Hugo Simon, Directeur



Léa Gabrielle Martin, chargée d'accueil et de médiation

Sébastien Canet, directeur technique.

Thomas Maignan, animateur du Médialab.

Fanny Onfroy, chargée de suivi administratif et commercial

Lucy Delaroque, coordinatrice des parcours d'inclusion

Florine Couillard, animatrice des parcours d'inclusion

Juliana Feral, salariée de l'association depuis le 2 septembre 2019, est désormais salariée de la SCIC au poste de chargée de projet culturel et Tiers-Lieux

Valentin Blanlot, salarié de l'association depuis le 1er octobre 2019, est désormais salarié de la SCIC au poste de coordinateur économie circulaire et réemploi

Lise Dary, est embauchée depuis le 1er septembre 2021 au poste de chargée de projet.

Leeloo Danguy, embauchée en alternance le 1er septembre 2021 pour 12 mois au poste de chargée de communication, continue son alternance dans le cadre de son master en Marketing.

Depuis septembre 22, l'équipe a été rejointe par :

Aline MINCHELLA, embauchée en alternance le 5 septembre 2022 pour 12 mois au poste de Chargée de projet en communication

Théo COVO, embauché en alternance le 5 septembre 2022 pour 12 mois au poste de Chargé de production et de communication Medialab

Lisa LELOUARD, embauchée le 10 décembre 2022 pour 12 mois au poste de Chargée de projet animation territoriale, dans le cadre du projet "HUB Territorial pour un Numérique Inclusif en Normandie"

Simo Mohamed ATANANE, sera prochainement embauché au poste de Régisseur. Il est actuellement en formation au sein du Wip dans le cadre d'une convention POEI (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle) signée avec Pôle Emploi.

Stagiaires en 21/22

Anna-Lou Tiercelet était en alternance de BTS communication du 1er septembre 21 au 30 août 22, et poursuit son alternance au café des images.

Cédelle Mognard du 02 au 13 mai 2022 dans le cadre d'une convention de mise en situation en milieu professionnel signée entre Territoires partagés et Pôle Emploi - Assistante gestion commerciale

Romain TASSILLY du 20 Juin au 18 Août 2022 dans le cadre d'une convention signée avec l'école ESRA Bretagne - Réalisation audiovisuelle.

Nathan MAYET du 21 mars au 17 avril 2022 dans le cadre d'une convention signée avec l'Université de Caen - Gestion de projet partie événementielle

Ulysse LIENART du 23 mai au 10 juin 2022 dans le cadre d'une convention signée avec l'Ecole de la Deuxième chance - Découverte des profils métiers des salariés

Alice MARTIN du 14 février au 4 mars 2022 dans le cadre d'une convention signée avec le Greta du Calvados - Assistante chargée de projets culturels



Camille MONNET du 22 novembre au 3 décembre 2022 dans le cadre d'une convention de mise en situation en milieu professionnel signée avec Pôle Emploi - Confirmation d'un projet professionnel.

Lena SIMON du 15 novembre au 17 décembre 2021 dans le cadre d'une convention signée avec le lycée Saint Vincent de Paul (Havre) - Stage de fin d'étude BTS Photographie

Elise RIOUAL du 6 au 11 décembre 2021 dans le cadre d'une convention signée avec le collège Clément Marot - Stage d'observation classe de 3ème

Reinold ONFROY du 31 mai au 21 juin 2022 dans le cadre d'une convention signée avec CRAFTS - Confirmation d'un projet de formation en animation culturelle.

Eloïse BALLON du 1er déc au 31 janvier 22 dans le cadre d'une convention signée avec l'Université de Rennes - Stage validation de la première année de DEUST métiers de l'animation, de l'animation sociale, socio-éducative et socioculturelle parcours USETIC

Emile Hebrard du 10 au 14 Janvier 2022 dans le cadre d'une convention signée avec le CLE à Hérouville Saint Clair - Stage de 3ème option cinéma

Alicia Côme du 28 février au 1 Mars 2022 dans le cadre d'une convention signée avec la MFR d'Alençon - Stage de 4ème

3.2. Synthèse de nos activités

Le Wip est multiple, complexe, mouvant et nous représentons toutes nos actions et nos projets de manière différente selon les interlocuteurs à qui nous nous adressons. Pour rendre concrètes nos actions en 2021/2022, nous les avons organisées en 5 pôles ou labs. Tous ces pôles sont traversés par les valeurs et principes qui nous guident: l'innovation sociale, la transition écologique, les droits culturels, la convivialité et visent à toucher tous les publics pour consolider les liens sociaux et la mixité. Dans le respect de l'agrément ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale) et de la reconnaissance de SIEG délivrés par l'Etat (service d'intérêt économique général), la SCIC le Wip & Co organise ses actions en 5 pôles en 21/22.

En respectant les distanciations physiques et les restrictions liées aux ERP nous avons accueilli en moyenne:

- 250 personnes/jour (hors vacances scolaires et WE),
- 6 évènements/mois dont 75% pour le grand public,
- 12 animations/mois pour la communauté apprenante du Wip.
- Au total, ce sont 40 000 personnes entre lesquelles nous avons pu créer des interactions : 8000 pers sur la programmation culturelle,
- 6000 salariés pour des réunions, formations,
- 6000 participants à des évènements privés,
- 2000 participants à des activités hybrides incluant des démarches d'insertion,
- 500 coworkers à la journée,
- 170 personnes accueillies en résidence de projets, dont 23 résidences d'artistes.

Nous avons témoigné et partagé notre retour d'expérience lors de 10 rencontres nationales

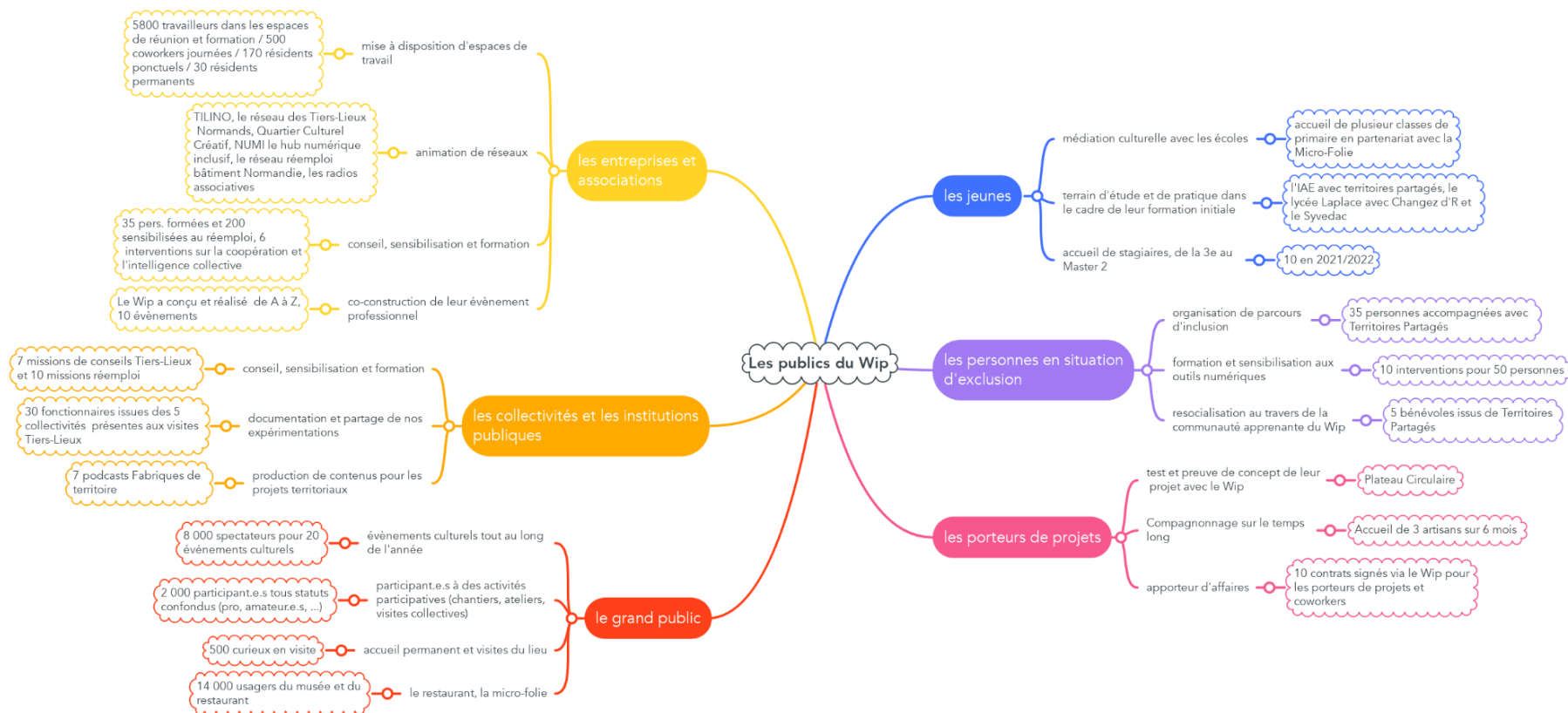
ou régionales, nous avons produit 8 émissions radio et podcasts sur les enjeux de transitions et de coopération, nous avons accompagné 15 porteurs de projets de Tiers-lieux, et engagé 50 personnes sur des parcours d'insertion socio-professionnelles.

Nous avons porté ou co-porté des consortiums dans la culture (Quartier Culturel Créatif), l'inclusion numérique (NUMI hub numérique), les Tiers-Lieux (réseau des Tiers-Lieux Normands TILINO), l'insertion (Territoires Partagés), qui ont amené 5 millions d'euros de financements d'Etat en Normandie permettant de créer des emplois, des services aux bénéficiaires des programmes, des expérimentations utiles à nos partenaires.

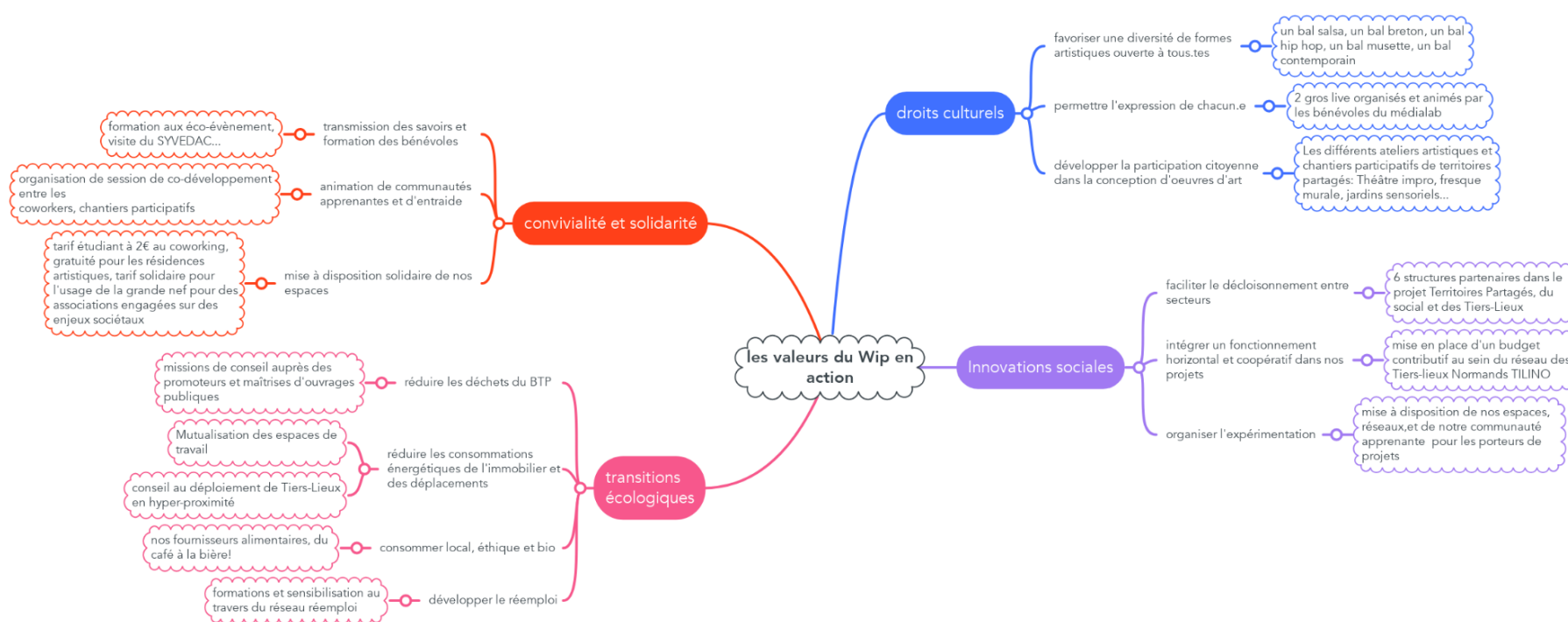
3.2.1. Les cinq Labs



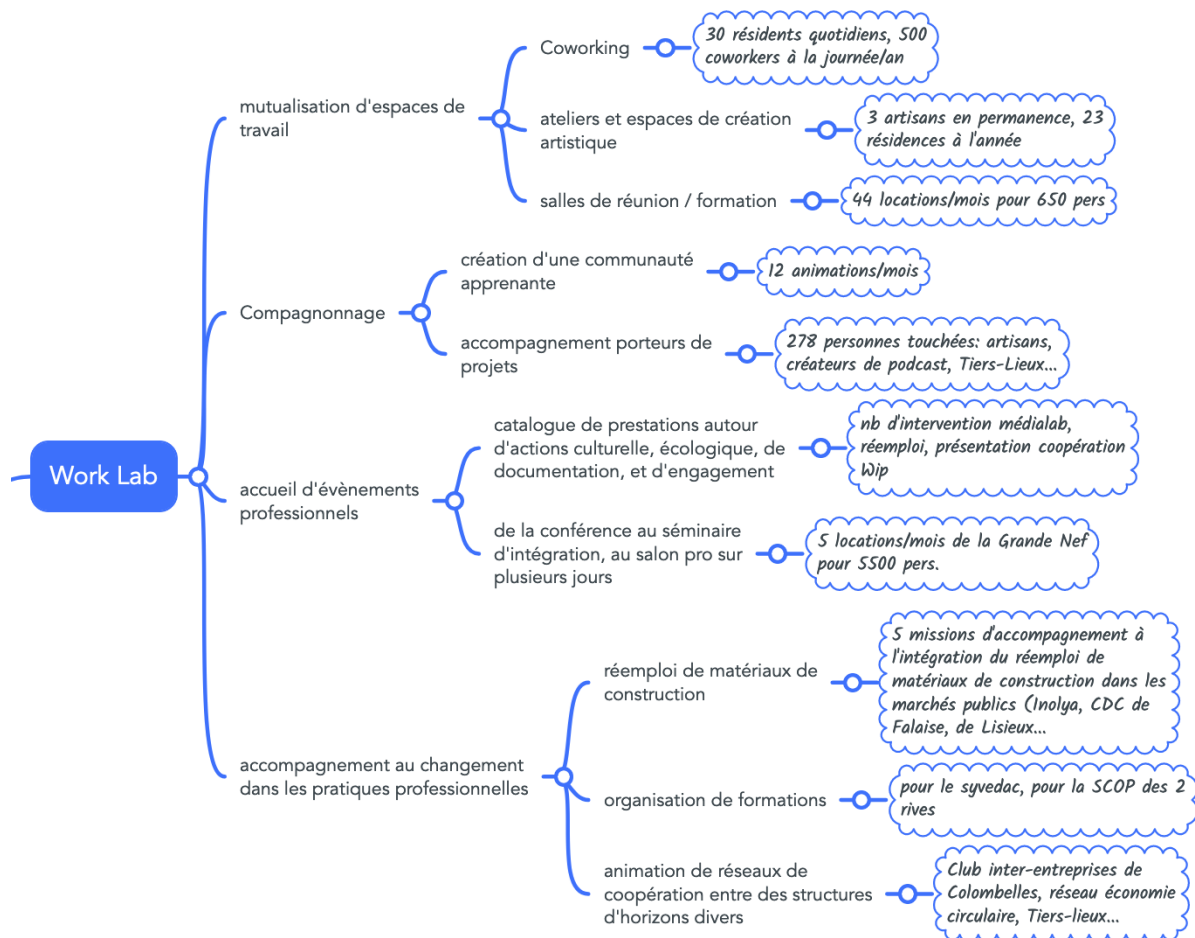
3.2.2. Nos publics



3.2.3. Nos valeurs en action



3.3. Le Worklab



Le Saviez-vous?

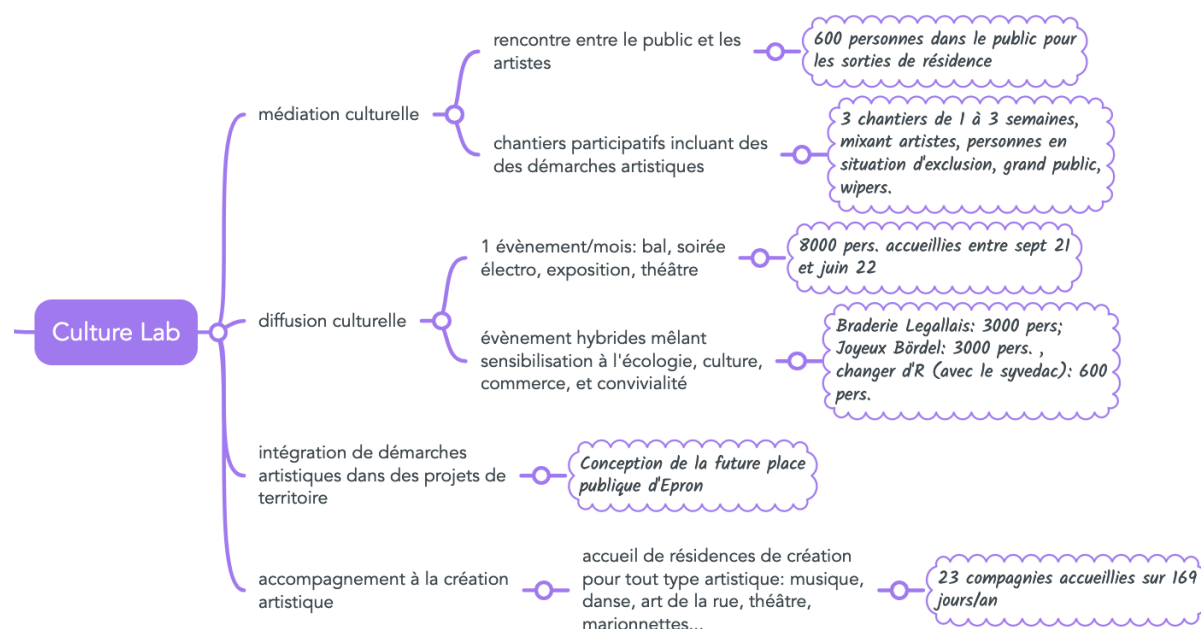
le compagnonnage au Wip, c'est du concret: La création du Plateau Circulaire a démarré au Wip, qui a été le 1er terrain d'expérimentation du réemploi de matériaux de construction sur un chantier public. Se sont rencontrés dans nos espaces de coworking les 2 co-fondateurs du Plateau Circulaire, accompagnés par Valentin, salarié du Wip avec qui leurs 1ères missions d'accompagnement et d'organisation de chantier a pu se mettre en place, jusqu'à la structuration autonome du Plateau Circulaire, qui gère désormais un espace de 1000 m2 de stockage.

la fidélisation d'entreprises au Wip se passe en proposant aux entreprises de s'impliquer dans des projets à forte valeur sociétale et environnementale. Par exemple, l'entreprise Legallais a tout d'abord fait don au Wip d'un certain nombre d'équipements et de mobilier pour organiser ses espaces d'atelier, puis nous avons co-organisé la braderie avec La fondation Legallais leur permettant d'atteindre des bénéficiaires et un nombre de clients encore jamais atteint. Et le lieu faisant sens avec leurs objectifs RSE, c'est encore au Wip que Legallais organise des réunions de travail ou du team building avec Ex-Aequo pour ses cadres.

Le rayonnement géographique du Wip touche autant les entreprises à proximité avec WebHelp qui organise régulièrement des manifestations dans nos locaux, comme l'association internationale des prairies, qui a regroupé des chercheurs de toute l'Europe.

L'ancrage local de nouvelles activités économiques est renforcé par les résidences artisanales proposées par le WIP : 40% des sollicitations de résidences de projet le sont pour une (ré)installation géographique sur Caen la mer. De plus, le réseau des wipers permet à chaque porteur de projet, en moyenne, 2 nouvelles commandes ou propositions de travail et participent ainsi au soutien économique de nouvelles activités.

3.4. Le Culture Lab



Le Saviez-vous?

Accompagner la Création Artistique au Wip, ça veut dire proposer aux artistes de bénéficier de nos partenariats, de notre visibilité, et des projets dans lesquels ils peuvent s'intégrer pour diversifier leurs sources de revenus. Ainsi, la compagnie Bonne Chance a bénéficié de 2 résidences à la Cité de chantier en 21/22, a pu produire son spectacle avec 30 artistes à la fin de l'été 2022, spectacle qui fera l'inauguration de la saison du Cargo en 2023. La compagnie a également été mobilisée sur des chantiers participatifs et impliquée dans nos appels à projets DRAC.

Le grand bal de José Montalvo: c'est au Wip qu'il a eu lieu, accueillant 900 personnes. Ce chorégraphe de renommée internationale, en partenariat avec le théâtre de Caen, a choisi la Grande Halle pour accueillir ce format de bal populaire, où chacun apprend des chorégraphies, après l'avoir expérimenté dans quelques autres lieux en France.

Avec le projet C'est quoi ce travail? réalisé avec le Ballon Vert sur presque un an, nous avons été amenés à tisser des liens au travers de l'Europe, entre des populations qui ne se croisent pas, des institutions qui dialoguent peu, permettant de donner à voir de façon pérenne dans les espaces extérieurs du Wip des récits et des parcours de vie extra-ordinaires. Nous avons créé des liens avec 2 associations d'aide aux migrants, les anciens de la SMN, le théâtre de la Renaissance et ses partenaires européens du projet Getting Unstuck, un soudeur, organisé une sortie collective au musée des beaux-arts et distribué des rocket stoves sur le camp de migrants de Ouistreham.

Nous profitons des projets culturels pour initier de nouvelles coopérations territoriales : au travers d'un co-budget sur les bals et d'un partenariat dans les formes innovantes de médiation culturelle pour le projet agora, le WIP a pu renforcer son partenariat avec la ville de Colombelles au travers de sa micro-fole ; et préfigurer des partenariats pour de nouveaux événements réunissant association - collectivité - entreprises - collectifs artistiques professionnels.

3.5. Le Médialab



Le saviez-vous?

Le Wip a gagné l'appel d'offres de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) pour réaliser des podcasts sur les Tiers-lieux Fabriques de Territoire: dans les coulisses des Tiers-Lieux. Nous sommes allés à la rencontre du 2-4 à Pré en Pail, de la manufacture des Capucins à Vernon, de Station A à Rodez, de Foresta à Marseille, de la Dynamo à

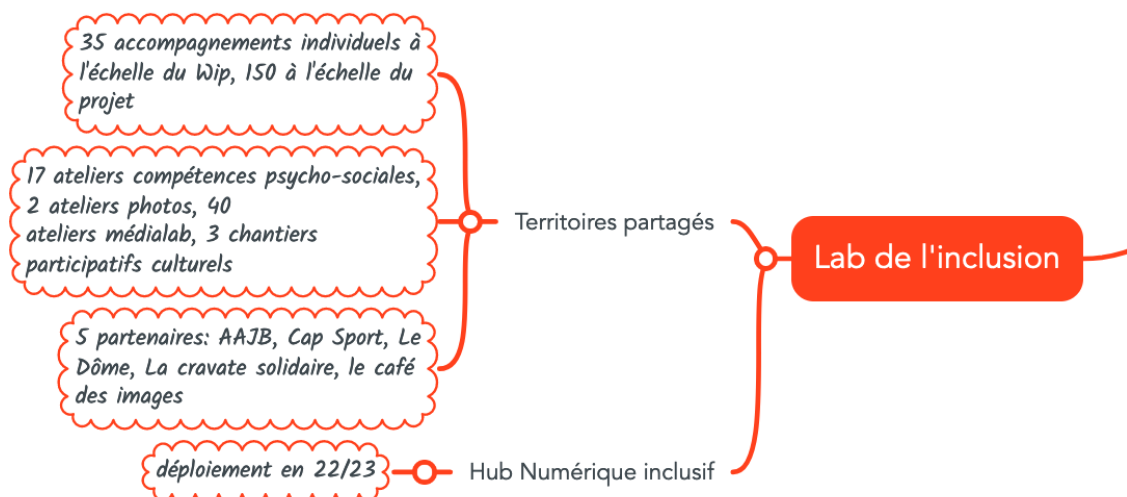
Chambéry, de l'Antre-Peaux à Bourges et de la Baraka à Roubaix. Ces Podcasts sont en ligne sur tous les bons sites et celui de l'ANCT.

Au travers de son activité de compagnonnage podcast, le médialab a permis à 12 personnes de suivre une formation gratuite pour lancer leur projet de podcast. 7 projets ont vu le jour, dont 3 destinés au renforcement ou au développement d'une nouvelle activité professionnelle.

- **“Qui tient la Guinde?”** par Caravel Project : Podcast sur les intermittents du spectacle, les petites mains de l'ombre.
- **Dorothé Briand** : Podcast sur les métiers de la sécurité et de la surveillance.
- **Chaise pliante** : Émission Radio centrée sur le rock alternatif

Les autres participant.e.s ont pour leur part intégré des équipes de productions déjà existantes comme l'émission Bonjour Turbine ou Auditoires Partagés.

3.6. Le Lab de l'inclusion



Le saviez-vous?

Le bénévolat lors des événements et projets culturels est une porte d'insertion pour les publics en précarité socio-professionnelle : entre septembre 2021 et juin 2022, 5 personnes issues des parcours de réinsertion ont rejoint l'équipe des 40 bénévoles actifs du WIP (3 dans le cadre de l'événement "Agora Show" ; 1 dans le cadre de la résidence du collectif Faire Ailleurs créateur de Marionnettes géantes en chantier participatif ; 1 dans le cadre des ateliers "photographie cyanotype" aux jardins).

les liens partenariaux qui se sont tissés via les accompagnements des participants de Territoires Partagés ont permis à beaucoup de structures de l'accompagnement socio-professionnelle de découvrir et d'identifier le WIP comme un acteur des parcours

d'inclusion (comme les CIRCO, USDA, CHRS, SEMO, STEMO, CMPP, CMS, EMPP, pôle emploi, missions locales etc.)

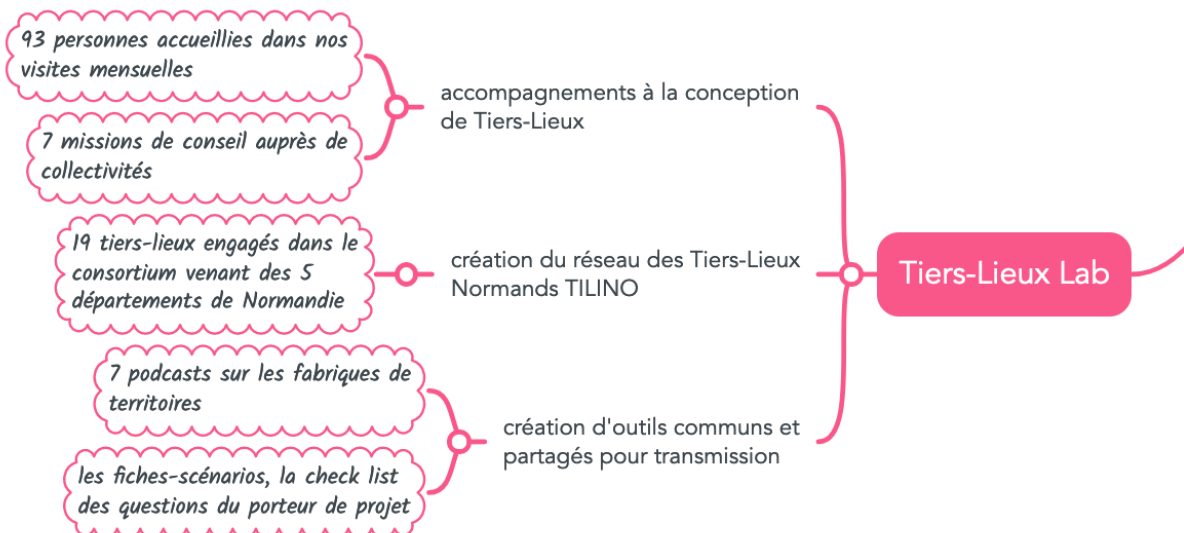
Le chantier participatif pour la création du jardin sensoriel et artistique a permis à 24 personnes différentes, en situation de remobilisation sociale et professionnelle (de s'investir dans une démarche de gestion de projet et de développer de multiples compétences douces, valorisées par les Open-Badges, système innovant de reconnaissances des compétences.

L'action culturelle présente sur ce même projet à permis de favoriser l'esprit créatif et l'esprit critique des participants par la pratique artistique et de susciter de l'échange et du lien social entre les artistes et les participants.

L'outil du chantier participatif permet ainsi une approche dynamique et inclusive. En étant acteurs, les participants retrouvent confiance aux personnes qui les entourent et surtout en eux.

L'approche pluridisciplinaire (encouragée par le mode tiers-lieu et le fonctionnement territoires partagés) renforce le bien-être des participant.e.s et la cohésion de leurs parcours : via un objet ou thème culturel directeur et déclinés sous plusieurs formats, les participant.e.s disent ressentir "une cohésion de groupe plus importante" et "bénéficier de nombreux créneaux de création" renforçant leurs compétences.

3.7. Le Lab Tiers-Lieux



Le saviez-vous?

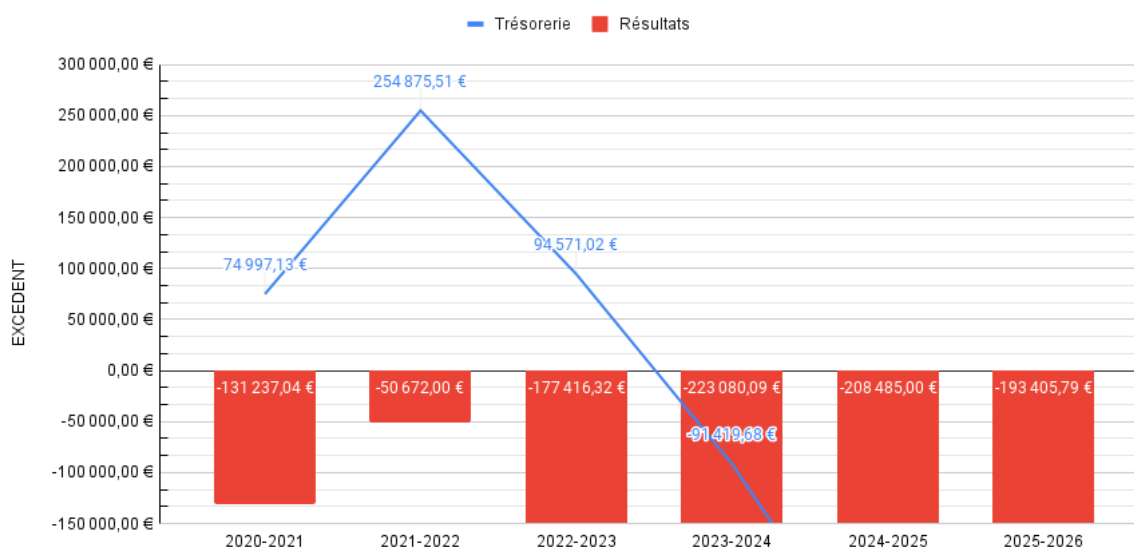
Après 2 accompagnements réalisés par le Wip, mettant en place des réunions participatives et des Tiers-Lieux éphémères, le presbytère de Clères a ouvert ses portes le 1er juin 2022, porté par la mairie, avec 3 artisans installés (une pâtissière, un peintre et une potière) et des perspectives d'activités pour tous les publics dans les jardins.

Le Wip est régulièrement sollicité pour intégrer des démarches de recherche-action sur le rôle territorial des Tiers-Lieux. C'est le cas avec le projet Pouvoir d'Agir en Tiers-Lieux financé par la fondation de France et qui vise à encourager les nouvelles formes de coopérations territoriales en intégrant une démarche de partenariat public-privé-citoyen. En expérimentant la mise en place d'un incubateur de projets citoyens, le WIP a initié et participé à des travaux de réflexion sur les nouvelles méthodes d'apprentissage, de transmissions et d'accompagnement pour les projets de territoire. Ces programmes ont favorisé la mise en lien entre des porteurs de projets et des nouveaux lieux (notamment en Normandie) et facilité la réorientation de porteurs de projets vers des organismes spécialisés dans leur accompagnement (pôle emploi, ADRESS Normandie, CRESS, ...)

4. Les perspectives pour 2022/23

Malgré des perspectives de développement toujours en augmentation pour 2022/2023, notre situation financière impactée par notre dette peut nous amener à une défaillance fin 2023 si aucun autre levier n'est actionné :

TRESO ET RESULTATS



Donc nous allons actionner plusieurs leviers ;))

4.1. Reconstituer nos fonds propres

Le premier levier, préalable aux autres, est notre capacité à reconstituer nos fonds propres afin d'assainir notre situation financière. Cela passe certes par une amélioration de nos revenus, mais l'amélioration ne couvrira qu'une partie de nos besoins.

Nous pouvons actionner 2 autres leviers:

- solliciter des aides auprès des collectivités, via des subventions d'investissement qui peuvent être comptabilisées dans les fonds propres, et via la possibilité d'entrer au capital

de la SCIC. Il nous semble déterminant que l'utilité sociale du Wip sur le territoire local, mais aussi départemental et régional, soit reconnu via ce soutien, qui peut se formaliser également par une convention pluriannuelle d'objectifs ou un SIEG (Service d'intérêt économique général)

- du financement participatif et une ouverture du sociétariat auprès des particuliers et des entreprises.

Nous estimons notre besoin à 350 000 euros.

4.2. Réaliser des travaux d'isolation dans la Grande Halle

L'exploitation de la Grande Halle pendant une année complète, même si elle a encore été perturbée par le COVID, nous a permis de prendre en main le bâtiment et de nous rendre compte des problématiques qui sont liées à la conception de sa réhabilitation, associée à la réalité de l'exploitation qui est faite du bâtiment. Deux enjeux principaux sont à noter:

- La non-isolation de la Grande Nef, pensée pour un usage ponctuel, mais qui se révèle être quasi-permanent (5 à 6 événements/mois), et déterminant pour notre modèle économique. Cette non-isolation avec un système de chauffage pas adapté à la réalité des événements accueillis (on chauffe à 10m alors que les événements se déroulent à 2m...) fait qu'il y a énormément de déperdition de chaleur, accentué avec les nombreux ponts thermiques générés par la verrière et par les portes qui de par leur grande taille "jouent" beaucoup et ne sont plus ajustées. La surconsommation de granulés amène à un tonnage effarant (jusqu'à 2 tonnes par soirée) sans que la qualité thermique soit correcte. C'est en contradiction avec nos valeurs écologiques, avec les prix que nous pratiquons et la qualité des prestations qui sont attendues.
- les problématiques de froid et de chaleur générées par la verrière au 2e étage de la petite nef, avec là aussi de nombreux ponts thermiques et une réverbération amenant jusqu'à plus de 40° en été, ce qui est bien sûr contraire à la législation des espaces de travail tertiaire.

Ces travaux sur la structure du bâtiment sont indispensables à réaliser pour nous permettre d'accueillir nos clients, de les faire revenir, et de développer notre notoriété auprès de nouveaux prospects. Nous avons engagé une discussion avec Normandie Aménagement à ce sujet, mais les montants en jeu sont très élevés (entre **500 000 et 1 000 000 d'euros** selon les options retenues).

4.3. Lever des financements pour développer nos activités

Pour faire face aux différentes dépenses liées au surcoût du bâtiment et au remboursement de nos dettes, mais aussi pour gagner en indépendance et pouvoir retirer un résultat positif annuellement, nous devons passer de 1,1 millions d'euros de revenus prévus en 2022/23 à 1,5 millions à l'horizon 24/25.

Pour cela, il faut pouvoir déployer de nouvelles activités autour de 2 grands axes :

- développer les formations et les interventions auprès des entreprises qui louent nos espaces (de travail ou événementielles) autour de la Responsabilité Sociétale des Entreprises, en s'appuyant sur nos ressources internes et sur des partenaires
- Remonter la chaîne de valeurs de la production événementielle en internalisant plus de services (traiteur, son/lumière...)
- Le pôle alimentaire, où au-delà de la remise en route du bar-restaurant comme espace de vie et de centralité, peut venir s'adjoindre un service traiteur, l'organisation d'événements autour de l'alimentation, des expérimentations d'agriculture urbaine.

Et il faut renforcer les activités existantes pour lesquelles le marché existe et peut se déployer: les prestations médias, les offres de services de parcours d'inclusion, la recherche-action avec l'Etat et les collectivités.

Développer toutes ces activités nécessitent des financements, pour pouvoir recruter les personnes qui déploieront ces activités avec nous, donc un besoin en fonds de roulement en attendant que le chiffres d'affaires soit effectivement déployé; et pour pouvoir faire des travaux d'aménagement pour adapter les locaux à ces activités (notamment autour de l'événementiel), donc de l'investissement.

Nous estimons notre besoin entre 300 et 500 K€

5. Annexes

5.1. les événements culturels accueillis

ÉVÉNEMENTS				
Date	Nom événement	Type d'événement	Partenaires	Nombre de publics atteints
12/09/21	Braderie Réemploi Podcast disponible ici	vente et achat de matériaux de réemploi avec de multiples ateliers autour du réemploi et de la construction	Fondation Legallais, La chiffon, la Coop 5%, la générale Marabille, la manufacture des fusées du bazarnaom, artifaille, tricote un sourire, atipic, les caisses de Gaston, R'pur, Afb, Couliodor, le Syvedac, la Micro Folie.	1000
22/09/21	Bal Mandarine	bal jeune public	mandarine	150
25/09/21	Sam'Wip et plus	journée ouverte aux pratiques libres amateurs artistiques + inauguration des Idea Box (box créatives)	Réseau des bibliothèques de caen la mer, ONG Bibliothèque sans frontières, Micro-Folie de Colombelles	500

25/11/21	Concerts : Céphaz, Tryo, Gaëtan Roussel, Nolwenn Leroy	showcase Tendance Ouest		500
27/11/21	Fest-noz	bal	Cercle Danserien Caen, Taouarh	200
décembre 21	C'est quoi ce travail	cycle de rencontre et chantier artistique participatif	Le Ballon Vert, Théâtre La Renaissance, La Boite à soudure, Projet Getting Unstuck	100
Décembre 21	Entrez dans le détail	Exposition	<u>Jean-Luc Grzeskowiak alias Gekay</u>	4500
Du 17 au 19/12/21	Joyeux Bordël	vente de friperie, marché de Noël, musique live, exposition	VinoKilo, Amavada, créateurs et producteurs, Mirco-folie de Colombelles	2500
26/02/22	Agora Show	théâtre et exposition immersifs		
05/03/22	bal afro-carribéen	bal + cours d'initiation	La Timba	300
12/03/22	Les Dimanches électroniques	Soirée de musiques électroniques	Les Dimanches électroniques	700
09/04/22	Ne dites pas non, vous allez danser	Bal	Ville de Colombelles	300
Du 22 avril au 18 juin 22	Le recyclage sous toutes ses coutures	Exposition	Le Syvedac	100 : élèves 600 : grand public
27, 28, 29 avril 22	Danse cuisine & Cetera	sortie de résidence	Compagnie Eteille	1 représentation pro : 3 1 représentation scolaire : 60
29/04 et 30/04	#COLONIES	Spectacle immersif	Compagnie Le Clair Obscur	60
13/05/22	Grand bal de montalvo	Bal	Théâtre de Caen	1000
21/05/22	Battle Unity	Battle de breakdance	SNT Crew	500
10/06/22	Gros Live #3	4h de Live audio et radio	Territoires Partagés (AAJB, Café des Images), Kafé Crème, MicroFolie de Colombelles, Station B, Radio Pulse	80
18/06/22	Changer d'R	événement multiple autour du zéro déchet : spectacles, ateliers, etc.	Syvedac	

5.2. Les résidences accueillies

CHANTIERS ARTISTIQUES Accueils d'artistes en création						
Date	Nom du spectacle	Compagnie	Disciplines	Format de la restitution	Nombre de publics atteints	Production médialab "Dans les couloirs du Wip)
09/09/21	So	collectif ô 77	tournage du Clip - danse	1 présentation publique	20	
septembre	AFK/IRL [On sait pas encore]	Passerelles Théâtre	théâtre	1 rencontre et échange	20	En écoute ici
septembre	Periph Fluide	Ne dites pas non	musique	1 représentation professionnelle et ouverte aux usagers du Wip	20	
octobre	The Twilight Zone	Compagnie Little Boy	théâtre	1 exposition	40	En écoute ici
novembre	Notre oeuvre	Compagnie Bonne Chance	théâtre	1 présentation de maquette et échange	15	
novembre	Danse cuisine & Cetera	Compagnie Eteile	danse, cuisine	tournage teaser	5	
novembre	Live	Eta Eta	musique	1 live le 18 décembre	40	En écoute ici :
décembre	Création audio	FOVEA	musique - rap	Participation GROS LIVE de Juin		En écoute ici :
Du 24 janvier au 18 février	x	Collectif Faire Ailleurs	création de marionnettes géantes en ateliers participatifs	19 février	100 : grand public 3 : artistes	En écoute ici
Du 14 au 18/03/22	AFK	Passerelles théâtre	pièce de théâtre	18 mars	30	En écoute ici
Du 21 mars au 22 avril	x	Projet FEMMES	diverses : sculpture, arts visuels, multimédia	22 avril	Artistes amateurs : 30 Artistes professionnels : 2	En écoute ici

					Grand public : 60	
11 - 15 avril 22	RPZ rond-point zone	Les Flèches 3000	Théâtre - résidence sur la médiation du spectacle	15 avril	10	En écoute ici
Du 1 au 6/06/22	x	Médecins du monde	ateliers de théâtre avec des demandeurs d'asile	x	10	
4 au 8/07/22	Le Roi Lire	Compagnie Arrivedercho	théâtre jeune public	06/07	100 enfants de centres de loisirs	En écoute ici
Du 18 au 28/07/22	Actions culturelles autour du Specteuf	Compagnie Bonne Chance	projet d'actions culturelles	26/08/22	50 (enfants des Francas)	
Du 8 au 26/08/22	Actions culturelles autour du Specteuf	Compagnie Bonne Chance	projet d'actions culturelles	26/08/22	50 (enfants des Francas)	

5.3. Les productions du Médialab

> Emission Bonjour Turbine : 16 épisodes

<https://audioblog.arteradio.com/blog/156864/bonjour-turbine>

> Flâneur conteur : 24 épisodes

<https://audioblog.arteradio.com/blog/163987/flaneur-conteur>

> Dans les couloirs du Wip : 8 épisodes

<https://audioblog.arteradio.com/blog/149715/dans-les-couloirs-du-wip>

> Dans les coulisses des Tiers Lieux : 5 épisodes

<https://podcast.ausha.co/dans-les-coulisses-des-tiers-lieux>

> GROS LIVE #2 et #3 : 2 événements

<https://audioblog.arteradio.com/blog/176107/le-gros-live>

> Compagnonnage : Promotion de 12 personnes pour 7 projets.



> Auditoire partagés : 3 épisodes

<https://audioblog.arteradio.com/blog/183246/auditoires-partages>

> Plateau éphémère :

- 2 directs (avec la musicale) Festival Art Sonic
- Emission : Quinzaine du numérique à lfs
- Rétrospective de la participation citoyenne parc archéologique d'lfs
- Changeons notre visions sur l'emplois des séniors
- Pouvoir d'agir en Tiers-Lieux

<https://audioblog.arteradio.com/blog/173598/plateau-ephemere>

5.4. Les ateliers menés avec Territoires Partagés

Avec le Médialab :

> 42 ateliers radio

> 5 ateliers vidéo

> 31 ateliers photos (130 inscriptions pour 20 participants différents sur l'ensemble)

> 17 ateliers de Compétences Psychosociales (avec un groupe de 6 personnes à chaque fois)

Avec des résidences artistiques

> 14 ateliers de création de Marionnette géante avec la compagnie "Faire ailleurs" avec un effectif de 34 participants au total

Avec des prestataires :

> 10 sessions comprenant 8 ateliers Théâtre avec la Compagnie Macédoine et 2 ateliers d'écriture avec Mr SOREL Nicolas (60 inscriptions pour 12 participants différents)

> 2 Ateliers de création de Fresque (9 inscriptions de 7 participants différents)

> 15 ateliers Jardin sensoriel (94 inscriptions pour 24 personnes différentes)

Avec des partenaires :

> 1 session de visite médiatisée du Festival Interstice avec l'association Oblique permettant à 3 participants de s'initier et de découvrir l'art contemporain

En lien avec d'autres projets du WIP (mixité des publics) :

> 12 ateliers Bénévoles aux Jardins au WIP en lien avec #PATL avec 20 participants au total
> 3 journées de chantier participatif en lien avec Quartier d'été avec 17 inscriptions de 7 participants différents

> 3 ateliers proposés dans le cadre du chantier participatif "C'est quoi ce travail ?" avec la Compagnie Le Ballon Vert, pour 4 participants

+ 2 journées festives - repas partagés et multi-activités (1 vacs hiver et 1 vacs été)

+ L'accueil d'Ulysse et de Reynold, en stage notamment en ateliers auprès de participants + 1 participante en stage auprès des professionnels du Wip

5.5. Les formations et accompagnements réemploi réalisés

Accompagnement réemploi

- > 5 diagnostic ressources avec Caen la Mer Habitat, Inolya, le Département du Calvados...
- > 2 accompagnement complet pour le Département du Calvados
- > 1 accompagnement complet pour la Communautés de Communes du Pays de Falaise
- > 1 etude de faisabilité pour l'implantation d'une plateforme de réemploi pour la Ville de Lisieux
- > 1 etude de faisabilité pour l'implantation d'une ressourcerie artistique et culturelle sur le territoire de Caen la Mer (dispositif Quartier Culturel Créatif porté par le Ministère de la Culture et animée localement par le pôle de Coopération Presqu'île Caen)
- > 1 recherche action pour l'intégration du réemploi dans les opérations de déconstructions, de réhabilitation et de construction du Département du Calvados et d'Inolya

Formation réemploi

- > 1 initiation au réemploi auprès d'artisans et architectes en partenariat avec la SCOP les 2 Rives et Les Chantiers de Demain
- > 1 formation de 2 jours au réemploi à destination des conducteurs de travaux et des acheteurs publics en partenariats avec le SYVEDAC
- > 10 visites du Wip en mode réemploi auprès de professionnels du bâtiment et de collectivités
- > 1 chantier participatif d'une semaine d'initiation au réemploi en aménagements extérieurs en partenariat avec le programme d'inclusion Territoires Partagés, Atelier 5 et Vallois

Animation du réseau régional des acteurs sur réemploi dans le bâtiment

- > 4 rencontres, plusieurs témoignages et partage d'expériences
- > 1 plaquette promotionnelle
- > 1 guide technique

5.6. Les accompagnements Tiers-Lieux réalisés

- étude d'opportunité et cadrage d'un projet de tiers-lieu sur le site de l'arbre martin - bavent
- étude d'opportunité et cadrage du projet de tiers-lieu de la commune d'evrecy
- étude pré-programmatique du projet de la scop bouchard - bretteville-sur-laize
- étude de faisabilité du projet de réhabilitation des locaux de la poste - bretteville-sur-laize
- activation de la future place centrale d'Epron
- 2e phase pour organiser la démarche participative la gouvernance pour le Tiers-Lieu du Presbytère - Clères
- Diagnostic territorial pour évaluer l'opportunité d'un Tiers-Lieu - Bar le Duc

5.8. Nos partenaires

L'équipe salariée, les bénévoles, les sociétaires, les usagers et clients réguliers du Wip représentent une centaine de personnes qui peuvent interagir au quotidien.

en 2021/2022, de nombreux partenaires ont également permis de croiser des réseaux, de tisser des relations, de financer des actions, multipliant l'impact territorial, social, culturel et économique des projets menés avec le Wip en les rendant plus transversaux, plus hybrides, plus mixtes, plus ouverts. Il est difficile pour nous de les mettre dans des cases, car ils peuvent être tout à la fois des financeurs, des accompagnateurs de projets, des soutiens, des partageurs d'idées, des prestataires qui expérimentent avec nous, des bénéficiaires de nos actions qui nous challengent et nous stimulent... Ils peuvent être très présents une année, en pointillé celle d'après, et au taquet la suivante... Alors on tente une liste de ceux avec lesquels nous avons eu le plus d'interactions, pour donner une vision large (mais non exhaustive) de toutes les interactions qui s'organisent autour du Wip:

La région Normandie, le Département du Calvados, la ville de Colombelles,

La DRAC Normandie, DREETS Normandie, La préfecture du Calvados, La préfecture de Normandie, la banque des territoires

l'ADEME, l'ANCT

France Tiers-Lieux et les ami.e.s Tiers-Lieux partout en France, et en Normandie: le Dôme, le Café des Images, les copeaux numériques, les 7 vents, les nouvelles coordonnées.

la Fondation de France

Cap Sport, l'Association des Amis de Jean Bosco, la Cravate Solidaire, le réseau GRAIN

Legallais, le Syvedac, Inolya,

la Micro-Folie de Colombelles

Finacoop, l'OPCO EP

l'ADRESS, Normandie Equitable

les compagnies et les artistes accueilli.e.s au Wip, et en particulier Bonne Chance, le Ballon Vert, Amavada et les Flèches 3000

la Renaissance, le théâtre de Caen, ATIPIC et le potager d'Annie

Les médias indépendants : La Station B, Radio Pulse, 666, Grand Format ...