



## BILAN D'ACTIVITÉ 2018

## LE WIP :

Le Wip est un association (loi 1901) créée en mai 2016, né de la confluence entre un lieu chargé d'histoire, la Grande Halle (ancien atelier électrique de la SMN), source d'inspiration et de création pour de nombreux porteurs de projets, et un processus, celui des tiers-lieux libres et opensource, basé sur l'échange, la pluridisciplinarité, l'expérimentation, pour développer des services, produits et projets en phase avec les réalités du territoire.

## MISSION :

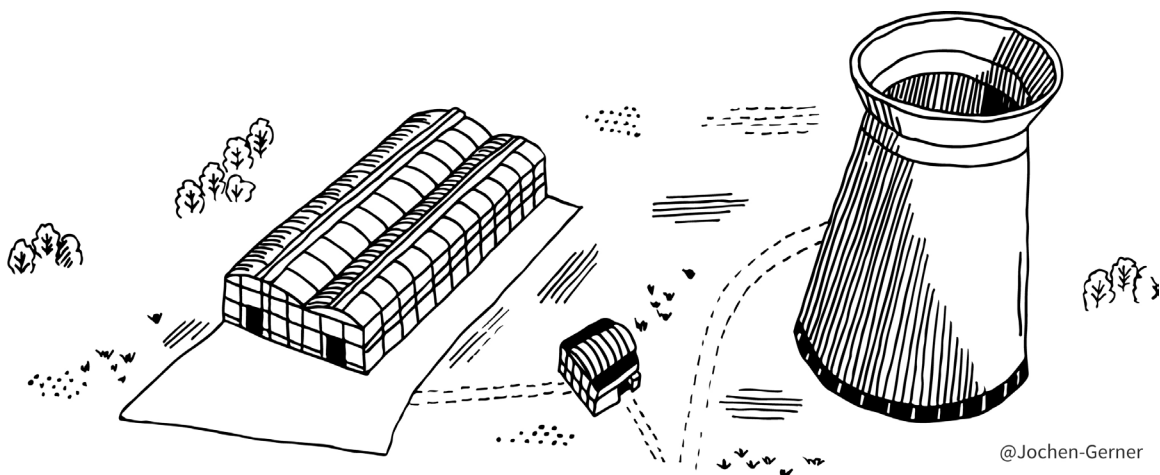
Créer des environnements où l'on travaille, échange, crée et découvre de la façon la plus libre et ouverte possible, pour révéler et valoriser le potentiel de chacun, tout en faisant participer à la construction de projets communs, fédérateurs et utiles pour le territoire.

## OBJET :

- Favoriser la mixité sociale et professionnelle pour lutter contre l'isolement, et favoriser l'inclusion de tous.
- Améliorer le bien-être au travail et le vivre-ensemble sur les territoires, en rendant les citoyens, habitants et actifs, acteurs des transformations de leur cadre de vie et de travail.
- Promouvoir l'économie circulaire, les pratiques collaboratives, la co-construction citoyenne et les modèles sociétaux, culturels et économiques innovants permettant d'expérimenter des projets plus durables pour notre société.
- Expérimenter des démarches ou des projets d'innovation sociale pour évaluer leur faisabilité, favoriser leur émergence et leur pérennisation.
- Faciliter l'émergence de processus de tiers-lieux, coopératifs, créatifs et accessibles à une diversité de publics, fonctionnant sur des modèles hybrides, notamment celui de la Grande Halle SMN sur le territoire de Colombelles.

## PRINCIPES D'ACTIONS :

- Intégrer des approches artistiques et festives dans les projets pour faciliter la médiation et générer du lien social.
- Agir selon les principes de l'économie circulaire.
- Convoquer le hors-cadre, le hors-norme, les alternatives, pour générer des dynamiques collectives inédites, qui mettent en mouvement un territoire.
- Mettre les mains dans le cambouis... pour comprendre la mécanique et ancrer les projets dans le concret.
- Expérimenter et prendre le temps, pour créer de façon itérative, en interaction avec les transformations du territoire.
- Partager nos méthodes et démarches en toute transparence.





L'année 2018 a été marquée pour Le Wip par la concrétisation de nombreux projets et expérimentations autour des **3 piliers de l'association** : **économie circulaire** (*réemploi de matériaux*), **inclusion sociale** (*projet « Emploi et activité : des solutions solidaires pour une société numérique intégrante » avec la Fondation de France*) et **culture** (le « chantier culturel » de la Grande Halle).

Ces différentes actions ont été l'occasion pour Le Wip de renforcer son action territoriale en coopération avec les partenaires du territoire, à l'échelle du Plateau de Colombelles, mais aussi de la Région, en devenant notamment grand partenaire du réseau **Tiers-Lieux Normandie**, labellisés par la Région.

En 2018, Le Wip a également pu valoriser son expertise auprès de collectivités ou d'acteurs publics (*SEM d'aménagement*) sur le développement de **projets urbains alternatifs** ou de **Tiers-lieux**, localement, mais également à l'échelle nationale (*Nantes, Limoges...*) et ainsi gagner en capacité d'auto-financement. La participation active de l'association à la **Biennale d'architecture de Venise** avec la présentation du projet de la Grande Halle au sein du **Pavillon Français** ont sensiblement accru la notoriété du savoir-faire de l'association, de son expertise et du projet de la Halle.

L'année 2018 a enfin été marquée par le démarrage du **chantier de réhabilitation** de la Grande Halle en janvier 2018 qui a invité à repenser le fonctionnement de la vie collective au sein de la **Cité de chantier** et a permis de développer la notoriété du Wip en rendant concret le projet de la Grande Halle (*la signature du bail Grande Halle avec Normandie Aménagement et l'événement J-365 en septembre 2018, co-organisé avec Normandie Aménagement et Caen la mer ont participé à cette prise de conscience collective*).

Tout cela a été permis par la confiance de nos partenaires, le développement de la vie associative et l'implication toujours plus importante des bénévoles Wipers : des temps forts comme les **chantiers collectifs** (*autour de la construction de la serre avec ATIPIC début 2018 ou le chantier de construction de toilettes sèches à la Biennale de Venise en mai*), l'**Université d'été** du Wip en juillet ou la tenue de la buvette Wip au Festival **Eclat(s) de Rue** en août où plus de 1300 personnes ont assisté à la traversée funambule de la Grande Halle en chantier, ont permis de souder la communauté des Wipers et de démontrer la vitalité de notre association.

Enfin, l'explosion de l'activité du Wip et de ses projets ont permis (*et nécessité*) un renforcement de l'équipe :

- **Ophélie Deyrolle** et **Pauline Cescou** sont devenues salariées de l'association en mars 2018 aux postes de coordinatrices,

- **Matthieu Millet** a effectué un stage en communication au sein du Wip jusqu'en juillet 2018 : il a rejoint l'équipe salariée en septembre en alternance avec son M2 à l'E2SE,

- **Fabienne Lagueste** a effectué en stage autour de la stratégie ESS de l'association (*en alternance avec l'IAE de Caen*) de janvier à juillet 2018,

- **Marion De Waele** puis **Léa Suara**, **Malik Louni** et **Kevin Mathieu** ont effectué un service civique de 8 mois au sein de l'association assurant principalement des missions d'accueil et de développement de la vie associative.





## 2 . La Cité de chantier en 2018

En 2018, la Cité de chantier s'est vue attribuée le label « Tiers-lieu Normandie » par la Région Normandie.

### > La continuité de l'activité de la Cité de chantier :

Depuis 2016, la Cité de chantier est un espace de travail, de convivialité et de médiation autour du projet de la Grande Halle.

### > Espaces de travail :

En 2018, l'ensemble des espaces de bureau ont été occupés par l'écosystème des résidents du Wip, un tissu d'entrepreneurs ayant ou non développé des projets avec Le Wip :

**Alexandre Andurand**, Directeur artistique qui a réalisé pour Le Wip, Normandie Aménagement et Caen la mer une plaquette de présentation de la Grande Halle et assure le suivi photographique du chantier de réhabilitation.

**François Boissel**, facilitateur graphique

**Stéphanie Poinot**, graphiste textile qui a réalisé des visuels pour les badges et éco-cups à l'effigie du Wip.

**David Manson**, développeur Web qui réalisera en 2019 la refonte du site internet du Wip en préparation de l'ouverture de la Grande Halle (*départ en juillet 2018*)

**Catherine Aimont**, paysagiste. Membre du CA du Wip.

**Valentin Blanlot**, responsable produit chez Isogeo, membre du CA du Wip qui accompagne bénévolement le développement de l'expertise du Wip sur le réemploi de matériaux.

**Laurence Ducoup**, marchande de vin bio et nature qui assure la gestion et animation de la buvette du Wip et anime un atelier de dégustation de vin mensuel.

**Elsa Rignault** (*L'AVEC*), artiste culinaire qui a animé des « déjeuners enchanteurs » avec les ouvriers du chantier de la Grande Halle ainsi que des repas « Vide ton frigo » avec les résidents du Wip.

**Manon Letassey**, facilitatrice qui a animé avec Le Wip des ateliers de concertation pour Normandie Aménagement pour le quartier des Hauts de l'Orne à Fleury sur Orne.

**Valérie Jadot**, consultante en innovation sociale et environnementale

**Fabienne Jarraud**, membre du CA du Wip qui a accompagné Le Wip sur le projet d'inclusion sociale mené avec le soutien de la Fondation de France (*départ en mars 2018 pour rejoindre la direction d'ATIPIC, Entreprise à but d'emploi de Colombelles*)

**Stéphanie Paly**, Maître d'œuvre, co-traitante du Wip sur le marché de réemploi de matériaux de la Grande Halle.

**Eléonore Mandel**, directrice de Mé-Go Normandie (*filiale de recyclage de mégots de cigarettes en Normandie*), arrivée en septembre 2018.

4 chantiers collectifs ont été organisés avec les résidents, permettant de souder la communauté de résidents et l'équipe du Wip en même temps que de contribuer à la maintenance de l'outil commun qu'est la Cité de chantier.



- La Cité de chantier a été mise à disposition du tissu économique et associatif local : la Cité de chantier a été mise à disposition 10 fois (*une participation aux charges étant systématiquement demandée*) pour des manifestations de partenaires extérieurs, publiques ou privées, encourageant le dynamisme du territoire, la réactivation de la friche et le développement de la notoriété du Wip et de la Grande Halle.

• La Cité de chantier a enfin servi de lieu d'accueil de la programmation culturelle et événementielle du Wip au service des projets de l'association (*autour de l'inclusion sociale et de la culture*) et du renforcement de la notoriété du projet de la Grande Halle.

#### > La Cité de chantier comme lieu clef du chantier de réhabilitation de la Grande Halle :

Avec le démarrage des travaux de réhabilitation de la Grande Halle, la Cité de chantier est devenue la « **base vie** » du chantier de la Grande Halle, utilisée par les ouvriers du chantier pour les pauses déjeuner et café donnant lieu à de grandes tablées conviviales, mais nécessitant également de repenser l'activité diurne de la Cité de chantier : pour éviter de perturber les ouvriers pendant leur temps de pause, les actions en journée ont été stoppées par Le Wip (*fin des cantines avec **Le Spot** et **Sauvages sur un Plateau**, plus d'accueil de compagnies de théâtre en résidence à partir d'avril 2018, etc.*).

**Maïane Jerafi** ayant été embauchée en janvier 2018 par l'agence **Encore Heureux**, la Cité de chantier est également devenue le lieu de la « **permanence architecturale** » du chantier de la Grande Halle et de la médiation autour du projet architectural piloté par Encore Heureux (*lieu pour les outils de médiation utilisés par Maïane : photos, perspectives, maquettes, plans etc. et pour les échanges avec les entreprises du chantier : réunion de chantier du mercredi, armoire à plans, stockage des casques et échantillons etc.*).



### 3. Le « Chantier culturel de la Grande Halle »

Le défi du **chantier culturel** est d'imaginer de façon **co-construite** et **expérimentale** une **programmation culturelle transdisciplinaire** co-construite avec les acteurs culturels du territoire qui préfigure, par l'inclusion d'un public très diversifié, ce que sera demain le Tiers-lieu de la Grande Halle.

Cette expérimentation s'inscrit en résonance avec d'autres expérimentations déjà menées par l'agence **Construire** (Patrick Bouchain), co-maîtres d'œuvre avec l'Agence Encore Heureux du projet de la Grande Halle, avec la complicité de Maïane Jerafi, architecte assurant la permanence architecturale du chantier.

Le cadre extra-ordinaire qu'offre le moment du chantier de la friche de la Grande Halle nous a amenés à fixer des objectifs « **inédits** » au chantier culturel :

- Mettre en place une dynamique collective et d'inter-connaissance entre acteurs culturels de terrain pour créer des formes et des formats transdisciplinaires, difficiles à concevoir hors de cet « **hors-cadre** » que propose le Wip avec le chantier culturel.
- Faciliter, grâce à ces projets croisés, l'accessibilité à des publics mixtes, qui se mélangent rarement, mais qui se rencontrent à ce moment parce qu'ils sont fidélisés ou touchés par chacun.e des partenaires du chantier culturels: organismes de formation travaillant avec des publics « **invisibles** », compagnie de théâtre...
- Documenter cette méthode de travail, propre au Wip et à l'univers des Tiers-Lieux, et l'expérimentation du chantier culturel pour envisager l'essaimage sur d'autres territoires et projets.

*En 2018, le chantier culturel a rassemblé une vingtaine de structures culturelles du territoire et a bénéficié de soutiens financiers de la part de la Région Normandie, du Département du Calvados, de la Ville de Colombelles mais aussi de financements privés tels que Normandie Aménagement et la Caisse des Dépôts.*

*Avec 42 événements accueillis dans le cadre du chantier culturel, et un public largement au rendez-vous, le chantier culturel est un projet reconduit par l'association en 2019 : c'est également la mise en place d'une méthode qui pourra être utile pour imaginer la programmation culturelle future de la Grande Halle.*



#### 4 . APPEL À PROJET FONDATION DE FRANCE :

Mise en œuvre du projet répondant à l'AAP « **Emploi et activité : des solutions solidaires pour une société numérique intégrante**, ouvrir les Tiers-lieux aux personnes très éloignées de l'emploi ».

Fin 2017, Le Wip a remporté l'appel à projet lancé par la Fondation de France pour ouvrir les Tiers-lieux aux personnes éloignées de l'emploi dont les objectifs étaient :

- Faciliter l'inclusion des personnes éloignées de l'emploi dans des projets collectifs valorisants
- Travailler en partenariat avec les acteurs locaux de l'inclusion sociale
- Développer des savoir-faire et des savoir-être participant à la valorisation de soi
- Participer à la création d'une dynamique visant l'autonomie des personnes dans leur recherche de travail ou la création de leur activité

Pour mener à bien ce projet, Le Wip a mis en œuvre les actions suivantes :

- Mise en place d'un Copil avec les principaux acteurs du territoire mobilisés pour l'emploi (**Cellule emploi de Colombelles, MEFAC, ATIPIC, Mission locale**)
- Accueil des permanences de la Mission locale et de la Cellule emploi de Colombelles tous les lundi matins à la Cité de chantier
- Mise en place d'ateliers hebdomadaires (1 thématique / mois) ouverts en priorité aux personnes éloignées de l'emploi, avec pour intervenants des partenaires du territoire. Des ateliers graff, jardinage, palettes, sérigraphie, réparation, cuisine, couture et fabrication de produits d'entretiens ont été organisés (1 thématique pour 4 séances sur un mois).
- Organisation d'actions ciblées avec des acteurs locaux de l'emploi : module culture d'entreprise avec la **Cellule emploi** de Colombelles, projets communs avec **ATIPIC** autour notamment de la construction de la serre du Wip
- Mise en place de synergies entre des projets du chantier culturel et des actions en faveur de l'inclusion sociale (partenariat avec **l'ENEFA** sur le film *Continuum*, ateliers mixtes graffs dans la Halle avec **AERO**)



#### *Bilan globalement positif !*

*Ouverture à des publics difficiles à capter et motiver sans l'appui de partenaires, beaux moments de solidarité et de partage, montée en compétences des participants qui suivaient dans leur intégralité les ateliers « faire ensemble » du mardi soir (80 participants sur un an)...*

*Ce projet a néanmoins soulevé différents enjeux pour Le Wip : comment repérer les publics ciblés sans passer par des institutions partenaires qui ne comprennent pas toujours le potentiel d'action du Wip (pas dans les cases « organismes de l'emploi ou de l'insertion ») ? Comment assurer un suivi des personnes reçues ou qui participent aux ateliers ? Comment exploiter de façon plus efficace les opportunités apportées par le Tiers-lieu ? Quel modèle économique pour la mise en œuvre de ces actions ?*

*Ces questions étant étroitement liées à l'enjeu de gestion et animation du Tiers-lieu, elles ont été transmises à la SCIC Le Wip & Co qui aura davantage vocation à mener ces projets d'inclusion sociale en 2019.*

## 5 . MISSION CAEN NORMANDIE DÉVELOPPEMENT

En janvier 2018, Caen Normandie Développement a confié au Wip une mission de 8 mois autour de l'entreprise sur le Plateau de Colombelles (**EffiScience, Normandial, Lazzaro**) avec pour ambition l'étude des offres de services à potentiellement déployer sur ce territoire pour les entreprises du site, la construction de solutions prêtes à être testées dès la fin de l'étude et la structuration d'un réseau d'échanges impliquant les entreprises du Plateau pour favoriser le développement de ces services, et la mise en place d'actions mutualisées, notamment sur la signalétique du site.



*Au terme de la mission, Le Wip a :*

- *Mis en place une base de données des entreprises de Lazzaro, EffiScience et Normandial*
- *Réalisé une analyse d'opportunités de développement de nouveaux services, qui a permis notamment la facilitation de l'installation d'une conciergerie avec Atipic sur EffiScience*
- *Mis en œuvre des petits déjeuners et rencontres régulières entre les chefs d'entreprises du secteur*
- *Permis la mise en place d'une association, Colombelles Inter-Entreprises, facilitant l'interconnaissance entre les entreprises du territoire et la fédération pour porter des projets communs au service de la qualité de vie au travail, dont la SCIC Le Wip & Co est adhérente et membre du CA.*

## 6 . RÉSEAU TIERS-LIEUX NORMANDIE

A l'initiative du Wip et d'autres Tiers-lieux Normands, un réseau d'entraide entre Tiers-lieux du territoire s'est créé de façon informelle en 2017. Le développement de ce réseau a fait l'objet d'une politique régionale à l'échelle de l'ensemble de la Normandie avec la mise en place en 2018 d'un label « **Tiers-lieux Normandie** » qui a permis à la Cité de chantier d'être labellisée et au Wip de devenir grand partenaire de la Région.

*Grâce à l'animation du réseau d'entraide initié en 2017, le Wip a coordonné une demande de soutien pour 7 Tiers-Lieux auprès de l'ANACT (agence nationale d'amélioration des conditions de travail) de 70 000 € pour bénéficier d'un accompagnement individuel et collectif pour le développement d'outils pour une meilleure qualité de vie au travail des utilisateurs du Tiers-lieu et des équipes gestionnaires.*



**TIERS-LIEUX**  
NORMANDIE connectée 

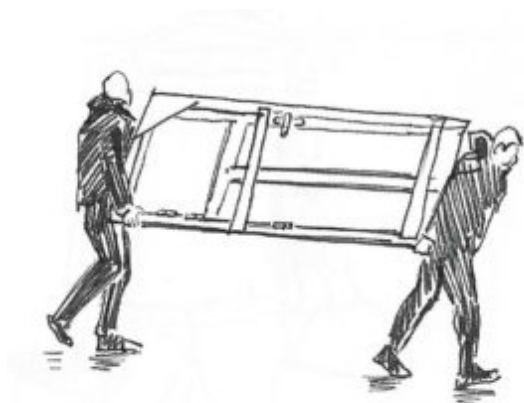
### 1 . LE WIP ET LE RÉEMPLOI SUR LA GRANDE HALLE

La réhabilitation de la Grande Halle pilotée par l'agence d'architectes Encore Heureux est une opération pilote en termes de ré-emploi de matériaux : pour la 1ère fois en France a été créée un lot spécifique « **réemploi** » sur une opération de travaux pour de la réhabilitation et pour un futur « **Établissement Recevant du Public** ».



Répondant à ce défi, Le Wip s'est vu attribué ce lot 01 - Réemploi de matériaux en Janvier 2018, avec ses partenaires Stéphanie Paly (résidente du Wip), l'**EBE**, **Atipic**, **Art Itinérant** et l'**ESITC**.

Notre mission a consisté à identifier, collecter, stocker, et préparer des matériaux issus de démolition et réhabilitation voisines pour les mettre à disposition des entreprises retenues pour réhabiliter la Grande-Halle. Pour ce faire, nous avons également construit un atelier de réemploi directement sur le site de la Grande Halle, avec **ATIPIC** et **TMI**.



La dernière étape de notre mission consistera en la construction du meuble bar en matériaux réemployés qui sera bien en vue dans le futur bar-restaurant de la Grande Halle géré par **Le Spot** (réalisation en 2019). Fin 2018, le bilan était au réemploi de : 40 radiateurs en fonte, 50 portes en bois massif dont 2 portes coupe-feu, 20 équipements sanitaires, 500 m2 d'isolant (laine de roche), de la faïence, des poutres métalliques, des poutres en bois et plus encore.

*Après le suivi de la construction de la Cité de chantier par le Collectif ETC en 2016, l'expérimentation du Lot 01 de la Grande Halle nous a permis d'appréhender l'ampleur des besoins, des possibilités et des défis à relever pour faire circuler les éléments de construction à l'échelle d'un territoire. Cela a été l'occasion pour Le Wip de développer notre réseau de partenaires, d'enrichir notre expertise et d'affirmer notre volonté de contribuer au développement de l'économie circulaire en Normandie via la mise en place d'une filière de réemploi de matériaux du bâtiment.*

*En décembre 2018, Le Wip a ainsi été lauréat avec Stéphanie Paly, Frédéric Adam, le CD 14 et Calvados Habitat de l'AMI « Economie circulaire » lancé par le CREC pour le développement d'une filière réemploi à l'échelle du Calvados.*

*La nécessité d'une plateforme pour stocker, re-conditionner et mettre à disposition les matériaux de ré-emploi est également l'un des bilans de cette 1ère expérimentation, offrant de belles perspectives pour l'association en 2019.*

## 2 . LE WIP ET L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE :

Au delà du réemploi de matériaux, l'année 2018 a été marquée par un développement de notre réflexion et pratiques en faveur de l'économie circulaire et de l'économie de nos ressources. Un retour en quelques images...



Construction de la serre du Wip par l'équipe Atipic



Et la récolte des tomates à l'été !



Des ateliers de jardinage en juin avec la Demeurée et Catherine Aimont

Mai 2018 : Le Wip, Territoires Pionniers et Bande de Sauvages sont allés construire des toilettes sèches pour sensibiliser à la bonne gestion des ressources dans le cadre de la Biennale d'architecture de Venise et de l'occupation transitoire de la **Caserma Pépé** par les équipes des « **Lieux Infinis** ».



### 3 . LE DÉVELOPPEMENT DE L'EXPERTISE WIP :

En 2018, différents territoires ont recruté Le Wip pour des missions d'expertise pour mener des démarches collectives sur des projets d'urbanisme ou de préfiguration de Tiers-lieux. Ces missions ont permis au Wip de développer sa part d'auto-financement.

● **Mission de conseil pour la SAMOA et Caisse des Dépôts à Nantes :** dans le cadre de la réhabilitation des Halles Alstom et du lancement de la Creative Factory, la SAMOA et la Caisse des dépôts cherchaient à préciser le positionnement de ce futur Tiers-Lieu, en interaction avec les acteurs existants de l'île de Nantes et plus largement de Nantes Métropole.

Cette étude a été menée de juin à octobre 2018, avec la **SCET** et **Adverbe** et a permis notamment de recommander à la **SAMOA** un positionnement stratégique pour les Tiers-lieux qu'elle développe sur l'île de Nantes, dont plus spécifiquement celui des Halles Alstom.

-> *Pour Le Wip cela a été l'occasion de découvrir d'autres écosystèmes et de développer sa capacité d'expertise et d'analyse d'un territoire comme l'île de Nantes, souvent cité comme exemple d'écosystème créatif. C'est également un partenariat réussi avec ses co-traitants encourageant à d'autres réponses à appels d'offres sur ce type de mission.*

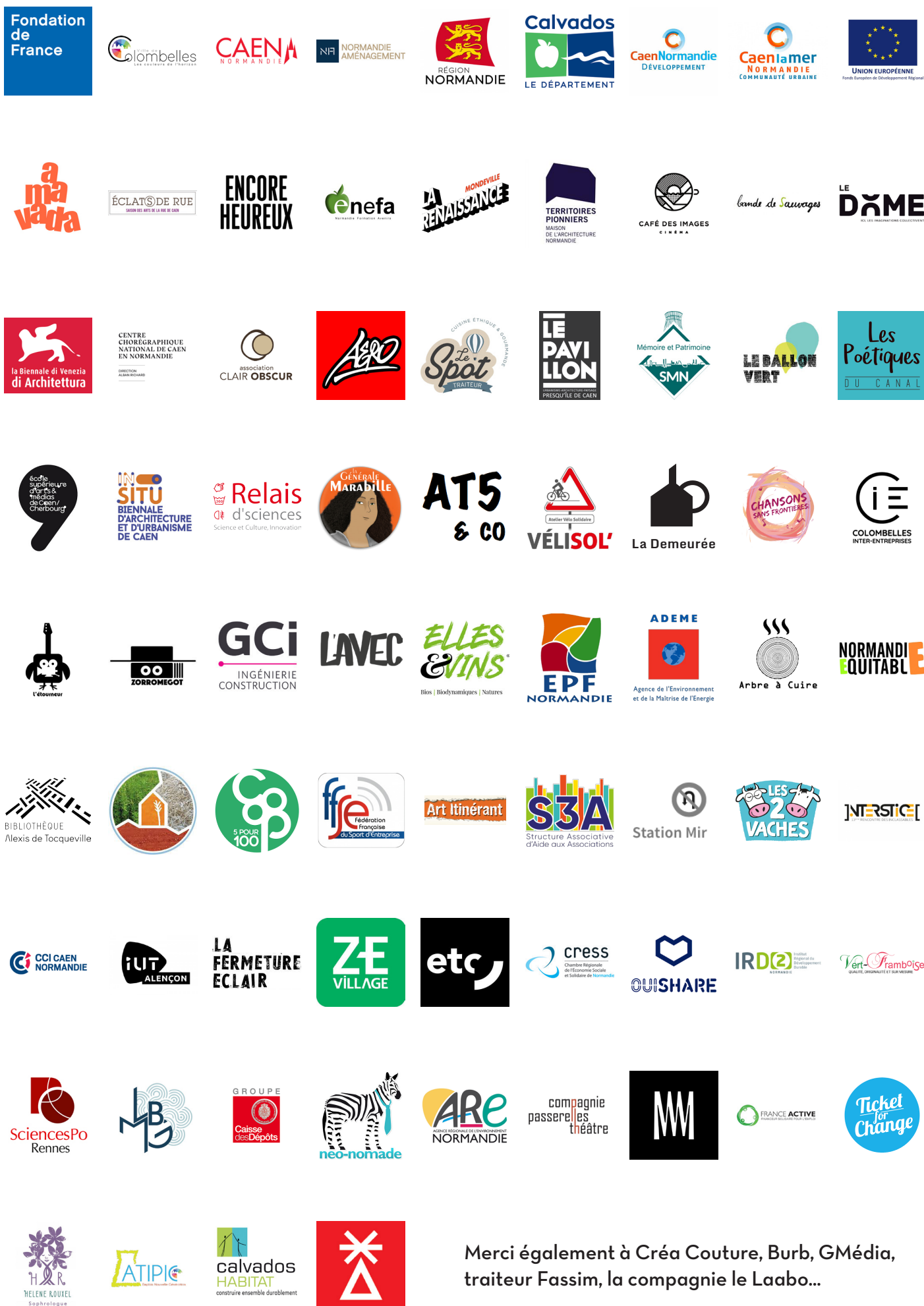
● **Accompagnement d'une démarche d'urbanisme transitoire et concertation sur l'éco-quartier des Hauts de l'Orne à Fleury sur Orne pour Normandie Aménagement :** Le Wip a accompagné Normandie Aménagement sur le projet de Cabane des Pépinières à Fleury et mener des ateliers de concertation sur ce projet et sur l'aménagement de la place centrale du futur quartier (novembre 2017 - juin 2018)

-> *Cette étude a été l'occasion pour Le Wip d'approfondir sa méthodologie (définition des besoins du territoire par des entretiens avec les acteurs clefs -> ateliers de concertation -> conseil au maître d'ouvrage) et d'expérimenter une co-animation d'atelier avec Manon Letassey, résidente de la Cité de chantier. L'absence de réponse à la consultation pour la conception-réalisation de la Cabane des Pépinières lancée par Normandie Aménagement nous a cependant interrogé sur l'impact de notre conseil au maître d'ouvrage et notre capacité à faire relais auprès des collectifs capables de répondre à ces appels d'offre (budget trop serré, période de consultation peu propice...).*

● **Etude stratégique, animation du projet et programmation pour la création d'un espace collaboratif type Tiers-lieu au sein de l'ancienne Caserne Marceau pour la Ville de Limoges :** en novembre 2018, Le Wip a été lauréat avec la SCET de l'appel d'offre lancé par la Ville de Limoges sur un ancien patrimoine militaire de 4,3 hectares en centre-ville de Limoges. Afin d'accompagner l'émergence d'un Tiers-lieu sur cet espace, Le Wip propose une méthodologie de type "étude-action" interrogeant les usagers et ressources du territoire pour venir co-construire puis occuper progressivement les espaces du futur Tiers-lieu Marceau, tandis que la SCET assure la faisabilité juridique, économique et technique du projet.

-> *Démarrée fin 2018, cette étude se poursuivra sur le 1er semestre 2019 : elle constitue un nouveau défi pour Le Wip et confirme sa capacité d'expertise de "faiseur" et son apport méthodologique, notamment en termes d'animation et de concertation auprès d'acteurs du conseil repéré nationalement comme la SCET.*

# UN GRAND MERCI AUX PARTENAIRES DE PROJETS DU WIP EN 2018 :



Merci également à Créa Couture, Burb, GMédia, traiteur Fassim, la compagnie le Laabo...

## BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2018 (ACTIF)

	Brut	Amort.	Net 2018	Net 2017
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
Matériel de bureau informatique	1 392,79	441,05	951,74	0,00
Dépôts et cautionnements versés	128,00	0,00	128,00	29,00
	<b>1 520,79</b>	<b>441,05</b>	<b>1 079,74</b>	<b>29,00</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
Créances clients	22 974,45		22 974,45	1 124,80
Avances et acomptes	0,00		0,00	338,20
Produits à recevoir	67 071,75		67 071,75	0,00
Charges constatées d'avance			0,00	32,40
Disponibilités bancaires	27 092,81		27 092,81	9 266,14
	<b>117 139,01</b>	<b>0,00</b>	<b>117 139,01</b>	<b>10 761,54</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>118 659,80</b>	<b>441,05</b>	<b>118 218,75</b>	<b>10 790,54</b>

## BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2018 (PASSIF)

	2018	2017		
<b>FONDS ASSOCIATIFS</b>				
Report à nouveau	8 314,02	6 340,04		
Résultat de l'exercice	15 635,86	1 973,98		
	<b>23 949,88</b>	<b>8 314,02</b>		
<b>PROVISION POUR RISQUE EMPLOI</b>	<b>20 000,00</b>			
<b>FONDS DEDIES</b>	<b>49 000,00</b>			
<b>DETTES</b>				
Dettes fournisseurs	14 630,08	2 362,72		
Dettes fiscales et sociales	10 536,34	0,00		
Autres dettes	102,45	113,80		
Produits constatés d'avance		0,00		
	<b>25 268,87</b>	<b>2 476,52</b>		
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>118 218,75</b>	<b>10 790,54</b>		

# LES PERSPECTIVES DU WIP EN 2019



L'approfondissement du Chantier culturel



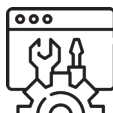
La dernière année de gestion et animation de la Cité de chantier



Le déploiement de l'activité de l'association autour du réemploi de matériaux



La poursuite des études et actions Tiers-lieux en Région et à Limoges



La clarification des missions entre l'association et la SCIC Le Wip & Co



rue des ateliers | 14460 Colombelles  
bonjour@le-wip.com | 02.52.56.98.07  
[www.le-wip.com](http://www.le-wip.com)

